



CHATENET

Christian Polo, fondateur de Centro Polo design:

*Les Automobiles Chatenet étaient déjà, selon moi, les plus belles voiturettes du marché, avant même que je ne reprenne le flambeau du design pour la marque en 1998.*

*L'ambition était claire; rajeunir l'image et la clientèle des voitures sans permis... Mission accomplie.*

*Aujourd'hui, les Automobiles Chatenet fêtent leur quarantième anniversaire, dont 25 ans de partenariat avec Centro Polo design; nous vous présentons la CH46 phase II...*



CHATENET

*La phase I de la CH46 se voulait proche de l'univers du tout terrain, avec des lignes réhaussant visuellement l'auto.*

*Pour cette phase II, hormis les optiques d'éclairage à l'esthétique intemporelle, sur la face avant, tout change!*

*Avec un style orienté vers plus de sportivité, le capot est complètement retravaillé; ses volumes plus tendus, les bossages plus musclés et le bord du capot plus net.*

*La calandre typique de la marque Chatenet reçoit des rangées de petits losanges chromés pour accentuer l'effet 3D de la grille.*



*Mon objectif: donner une meilleure assise en simplifiant les lignes et les volumes sur le bouclier avant, plus horizontaux, les motifs verticaux passent en carrossage négatif, ce qui étire la voiture en largeur et muscle l'aspect général. Le noir brillant des bas de caisse souligne avec élégance la nouvelle posture.*

CHATENET

*La refonte plus sportive de l'avant est reprise pour l'arrière avec les mêmes effets pour un même résultat; une posture plus affirmée, la CH46 semble gagner en largeur et en solidité sur ses roues.*

*Le diffuseur arrière fait écho au support de plaque avant...*

*Tous les éléments: optiques principales, feux, renforts de prises d'air, sont disposés de manière quasi-identique; il est important que la face avant et la face arrière aient une cohésion de style.*



CHATENET



*Les nouvelles courbes du bouclier arrière s'intègrent parfaitement et apportent une élégance sportive actuelle.*

CHATEAUX